



Colorado

Créée en 1957, Colorado S.A. est l'un des premiers fabricants marocains de peintures et produits associés, tels que les revêtements, la peinture vinylique, les vernis, les concentrés pigmentaires et les diluants. Ses produits sont distribués par des détaillants et de grandes enseignes, ainsi que par un réseau de succursales commerciales au niveau national et international. L'entreprise a obtenu la certification ISO 9001 (management de la qualité) en 2003 et ISO 14001 (management environnemental) en 2009.



Nom:	Colorado
Pays:	Maroc
Secteur:	Construction et matériaux
Effectifs:	500

Quels sont les bénéfices d'ISO 26000 pour Colorado ?

Principaux bénéfices à ce jour :

- Renforcement et clarification de sa mission, sa vision et ses valeurs en intégrant les principes de responsabilité sociétale
- Amélioration de la conformité aux exigences légales
- Loyauté des pratiques commerciales avec les parties prenantes
- Amélioration des conditions de travail et du dialogue avec le personnel
- Implication accrue auprès de la communauté locale en établissant des relations avec des établissements de formation et des organismes caritatifs
- Impact positif en matière de lutte contre la corruption et de comportements non éthiques

Comment ISO 26000 a-t-elle permis de réaliser ces bénéfices ?

La mise en œuvre d'ISO 26000 a conduit Colorado à élargir sa mission et sa vision afin d'instaurer des relations plus étroites avec les parties prenantes à différents égards : comportement éthique, lutte contre la corruption et renforcement de la responsabilité sociétale au niveau social et environnemental.

Une équipe d'experts nationaux et internationaux a été constituée dans l'optique d'identifier les parties prenantes, de déterminer les écarts par rapport à la mise en œuvre d'ISO 26000 et d'élaborer un plan d'action. Colorado a également dialogué avec ses fournisseurs afin de permettre aux deux parties de mieux comprendre leurs obligations et attentes respectives.

Le bien-être du personnel a également fait l'objet d'un examen minutieux. Des enquêtes ont été réalisées auprès des employés afin de connaître leurs impressions sur les conditions de travail. Des séances de formation et d'information ont été organisées sur des sujets spécifiques comme, par exemple, l'interdiction de fumer, accompagnées d'un soutien pour les employés souhaitant arrêter de fumer.

En ce qui concerne les initiatives en faveur de la communauté, Colorado s'est rendue dans les écoles et les universités pour s'informer sur la possibilité de recruter des stagiaires en échange d'une expérience professionnelle. La société s'est également rapprochée des écoles primaires et de l'association SOS Villages d'enfants à Dar Bouazzar pour envisager des possibilités de soutien.

« C'est en se mobilisant autour d'une vision commune et en mettant en pratique des valeurs partagées qu'une entreprise s'achemine vers son objectif ultime : réaliser des bénéfices tout en assurant sa pérennité. Nous savons maintenant qu'en prenant en considération les facteurs humains de la société et du monde qui nous entoure, nous facilitons la vie des personnes tout en renforçant l'image positive et la réputation de notre entreprise. »



Photo : Colorado