



# Banque Libano-Française

Fondée en 1967, la Banque Libano-Française offre des services bancaires dans cinq domaines : grandes entreprises, banque de détail, investissement, banque privée et correspondants. Elle compte 54 succursales au Liban et dans d'autres pays, dont la Syrie, Chypre, la France et la Suisse.

Un élément clé de sa mission est d'œuvrer à « créer de la valeur partagée en soutenant les besoins de la communauté et en protégeant l'environnement ».



**Nom :** Banque Libano-Française

**Pays :** Liban

**Secteur :** Banque

**Effectifs :** 1 341, dont 1 136 basés au Liban  
(à fin décembre 2014)

## Quels sont les bénéfices d'ISO 26000 pour la Banque Libano-Française ?

Principaux bénéfices à ce jour :

- Réduction de la consommation d'énergie
- Élargissement de la gamme de produits pour atteindre une clientèle plus large
- Implication accrue auprès de la communauté
- Amélioration de la réputation
- Renforcement des relations avec les parties prenantes
- Renforcement de l'engagement du personnel quant aux domaines d'action de la responsabilité sociétale

## Comment ISO 26000 a-t-elle permis de réaliser ces bénéfices ?

Une équipe de projet sur la Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) a été constituée pour mettre en œuvre la norme et a été supervisée par un comité ad hoc incluant des membres de la direction. L'équipe a procédé à l'identification des parties prenantes, effectué une analyse des écarts conformément aux recommandations de la norme avec l'appui de deux experts nationaux, et a lancé une enquête auprès des parties prenantes afin de déterminer quels étaient, pour elles, les principaux enjeux à aborder.

La banque a ensuite mis en place une nouvelle stratégie axée sur les principaux domaines cibles du développement durable : offre de crédit, innovation financière, soutien à la communauté, environnement et dialogue avec les parties prenantes. Cette démarche a notamment impliqué les activités suivantes :

- Élaboration de nouveaux produits répondant aux besoins de la communauté tels que ceux qui contribuent à l'autonomisation des femmes, qui sont accessibles aux groupes défavorisés et qui favorisent l'esprit d'entreprise
- Établissement de partenariats durables dans le domaine humanitaire et environnemental, en phase avec les besoins des parties prenantes
- Mise en place d'un système de management environnemental
- Engagement d'un spécialiste de l'environnement et mise en œuvre des recommandations en matière d'audit énergétique et de performance écologique des bâtiments, en veillant notamment à la consommation de carburant et à la réduction des transports liés au travail
- Examen de l'ensemble des procédures pour s'assurer que les domaines d'action de la responsabilité sociétale sont pris en compte
- Intégration des objectifs de la responsabilité sociétale dans chaque unité opérationnelle, plan annuel, descriptif de poste et évaluation de la performance, accompagnés d'indicateurs clés de performance faisant l'objet d'un suivi régulier
- Modification des contrats avec les parties prenantes afin d'adopter des pratiques socialement responsables
- Organisation d'un certain nombre de campagnes de sensibilisation pour le personnel, comprenant des sessions de formation, un journal interne et des séminaires d'intégration pour les nouveaux employés, etc.
- Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies
- Participation à des groupes d'experts en responsabilité sociétale et promotion de l'engagement de la banque via le site Web, le Guide de la gouvernance d'entreprise, les médias externes et les écrans d'affichage au sein de ses filiales



Photo: Banque Libano-Française

*« La responsabilité sociétale et le développement durable sont un processus de longue haleine soumis à des évolutions constantes. Nous avons décidé de relever ce défi. Les entreprises qui ne misent pas sur le triple bilan financier, social et environnemental et qui ne répondent pas aux besoins de leurs parties prenantes, ne pourront survivre dans un monde toujours plus changeant et toujours plus complexe. »*