



NCA Rouiba

Établie en 1966, cette entreprise familiale produit toute une gamme de boissons, notamment des jus de fruits et des nectars. En 1990, NCA Rouiba introduit pour la première fois en Algérie les emballages TetraPak, qui permettent de préserver aussi bien la valeur nutritive des jus que leur goût. Elle est cotée à la bourse d'Alger depuis 2011.



Nom : NCA Rouiba
Pays : Algérie
Secteur : Agroalimentaire
Effectifs : 500

Quels sont les bénéfices d'ISO 26000 pour NCA Rouiba ?

Principaux bénéfices à ce jour :

- Amélioration de l'engagement et de la motivation du personnel
- Programme efficace de gestion des déchets grâce au tri, au recyclage et à la récupération
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Diminution de la consommation d'eau et de sa contamination
- Amélioration de l'implication auprès de la communauté locale grâce aux dons, au mécennat et au parrainage d'œuvres de bienfaisance
- Publication d'un rapport de développement durable selon le modèle de la Global Reporting Initiative (GRI)

Comment ISO 26000 a-t-elle permis de réaliser ces bénéfices ?

Dans un premier temps, Rouiba a établi un comité de projet consacré à la mise en œuvre de la norme et a défini un plan d'action. Plus de 50 parties prenantes clés ont été identifiées dans le cadre de ce processus qui a impliqué la révision et la mise à jour des contrats et des codes d'éthique conclus avec les sous-traitants et les fournisseurs, afin d'inclure des conditions relatives à la santé et la sécurité au travail ainsi qu'au

management environnemental. Les diverses dimensions de la responsabilité sociétale ont été incorporées dans les systèmes de management intégrés.

Un nouveau cadre de relations avec les salariés a été élaboré en association avec les syndicats et les représentants des travailleurs, incorporant des mesures et des politiques visant à prévenir la discrimination et promouvoir le bien-être sur le lieu de travail. Une nouvelle politique de rémunération a également été instaurée. En outre, Rouiba a mis en place un « Observatoire Bien-être et motivation » pour surveiller le climat général régnant au sein de l'entreprise à un moment donné de son parcours.

En soutien aux efforts engagés dans le pays, Rouiba a participé à un certain nombre d'initiatives de responsabilité sociétale aux niveaux national et international, notamment en parrainant l'Institut algérien de gouvernance d'entreprise qui vise à promouvoir des pratiques socialement responsables en Algérie, ou en contribuant à l'élaboration d'un code d'éthique pour les producteurs de boissons par le biais de l'Association des producteurs algériens de boissons (APAB).

Enfin, des réunions, des conférences et des journées portes ouvertes ont également été menées pour mieux faire connaître les initiatives de l'entreprise et les enjeux de responsabilité sociétale.



Photo: Rouiba

« Le développement de la responsabilité sociétale n'est pas un processus limité à la sphère interne ; il mobilise la dynamique collective d'organisations relevant de différents secteurs et régions et l'implication des parties prenantes. »



Photo : Rouiba