



Concours d'affiches sur le développement durable

L'ISO sur les médias sociaux !

Le concours d'affiches Exprimez votre talent pour le développement durable! a été annoncé sur les médias sociaux, qui offrent la possibilité unique et remarquable aux organisations d'atteindre et de mobiliser leur public directement.

Le choix du lauréat parmi les nombreux participants du monde entier (de la Turquie aux États-Unis) à avoir soumis des graphismes, photos et dessins humoristiques originaux, n'a pas été facile.

L'ISO et les médias sociaux

Dans le but de resserrer les liens avec ses parties prenantes et de mieux faire connaître son action, l'ISO s'est lancée avec succès sur les plateformes populaires que sont Facebook et Twitter!

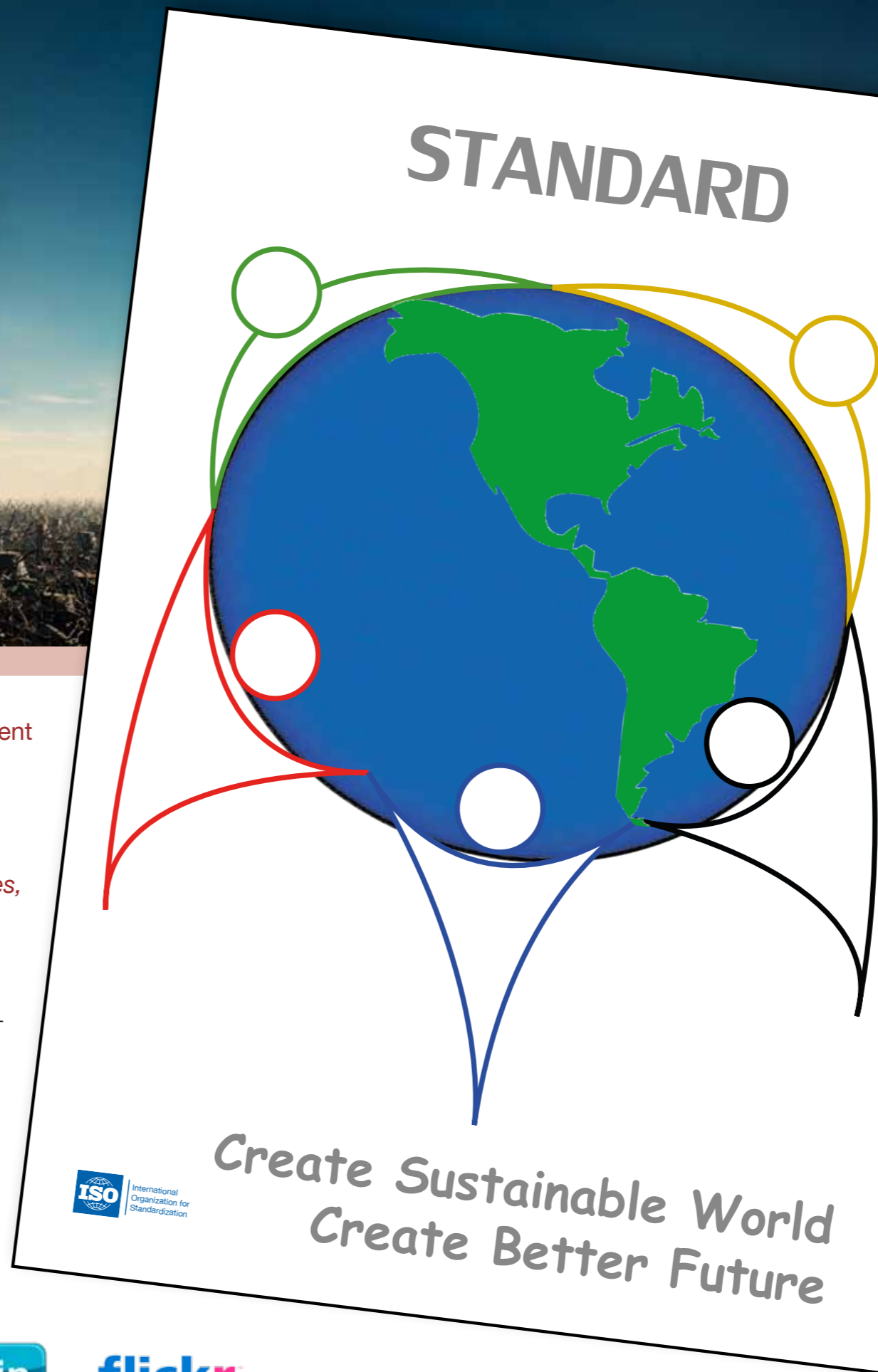
La communauté ISO sur Facebook (facebook.com/isostandards) compte désormais près de 5 500 fans.

Twitter (twitter.com/isostandards) n'est pas en reste, avec quelque 4 800 abonnés.

L'ISO a également sa propre chaîne YouTube (youtube.com/planetiso), où ses vidéos ont été vues à plus de 111 200 reprises.

Les fans de Google+ peuvent retrouver l'ISO sur (gplus.to/isostandards)!

Enfin, l'ISO est sur LinkedIn (linkedin.com/company/iso-international-organization-for-standardization) et Flickr (flickr.com/isostandards/).



Une ronde de cinq enfants, qui représentent le futur, porte la Terre. Les couleurs symbolisent chacune un continent: Afrique, Amérique, Asie, Australie et Europe.

Ils se tiennent par la main car nous ne pouvons créer un monde durable isolément.

Tous les habitants de la planète doivent s'unir pour assurer un avenir meilleur, avec l'aide des Normes internationales.



Le lauréat du concours d'affiches de l'ISO: *Exprimez votre talent pour le développement durable!* est **Dentino Aji Sasmita**, Indonésie.

Félicitations !

