



Sommaire

p. 9

L'ISO en Direct Les nouvelles exigences ISO 9000 pour l'industrie automobile prennent la route

Un partenariat fructueux entre l'ISO et l'industrie automobile internationale a permis la nouvelle édition de l'ISO/TS 16949, qui spécifie les exigences de système qualité pour les fournisseurs.

p. 44

International Les pionniers syriens d'ISO 14001 anticipent une pression accrue de la législation sur l'environnement dans les pays en développement

Deux entreprises de fabrication syriennes sont des pionniers de la certification ISO 14001 en l'absence d'une législation nationale sur l'environnement autre que la réglementation «en aval» des émissions, fort peu appliquée.

p. 55

Entreprises et Organismes L'IAF avertit les retardataires: «C'est plus tard que vous ne le pensez»!

Le Forum international de l'accréditation rappelle clairement aux organismes qui détiennent des certificats accrédités aux éditions 1994 des normes ISO 9001, ISO 9002 et ISO 9003 que la date limite pour passer à ISO 9001:2000 interviendra dans 19 mois.



- 5 Hommage – De Stockholm via Rio: en route pour un développement durable au XXI^e siècle
- 10 Une journée d'étude de l'ISO pour traiter de la contribution des normes à la responsabilité sociale des entreprises
- 12 Le Secrétariat central de l'ISO nomme un coordonnateur unique des TC 176 et 207
- 12 Une étude américaine mesure l'expérience de 183 utilisateurs avec ISO 9001:2000
- 14 Le Secrétaire général de l'ISO disparaît à l'âge de 63 ans
- 17 ISO 9000 – doit-on vraiment parler de norme?
- 21 **Donner l'exemple au Japon: les administrations locales adoptent ISO 14000 et ISO 9000 et financent la mise en œuvre dans les PME**
- 29 L'écosystème forestier de l'État de New York se bonifie grâce à une gestion du feu fondée sur ISO 14000
- 35 Aux Pays Bas une étude fait le point sur ISO 9000 dans les entreprises
- 39 Un projet des services de santé de Bangalore (projet Banque mondiale) tire parti d'ISO 9000
- 49 ISO 9000 huile les rouages du génie pétrolier en Azerbaïdjan
- 52 Révision de la norme ISO 14001: qu'en pensent les utilisateurs allemands?
- 57 ISO 9000, c'est littéralement du gâteau
- 58 L'IAF renforce sa coopération avec l'ISO/TC176
- 60 La BSI devient N° 1 en Amérique du nord
- 62 Dans le prochain numéro



ISO MANAGEMENT SYSTEMS paraît six fois par an. Publiée par le Secrétariat central de l'ISO (Organisation internationale de normalisation), la revue est disponible dans ses éditions française, anglaise et espagnole. **Éditeur:** Secrétariat central de l'ISO, 1, rue de Varembe, Case postale 56, CH-1211 Geneva 20, Suisse. Tél. + 41 22 749 01 11. Fax + 41 22 733 34 30. E-mail central@iso.org Web www.iso.org **Rédacteur en chef:** Roger Frost. **Rédacteur collaborateur:** Garry Lambert. **Graphisme:** Pascal Krieger. **Traduction:** ISOTRA. E-mail isotra@iso.org Prix d'un abonnement d'un an (six numéros) à *ISO MANAGEMENT SYSTEMS*: 128 francs suisses. **Abonnements:** Sonia Rosas, Secrétariat central de l'ISO. Tél. + 41 22 749 03 36. Fax + 41 22 749 09 47. E-mail sales@iso.org



Le Secrétariat central de l'ISO a mandaté **SOGI Communication** comme régie publicitaire, pour l'édition française, dont SOGI assure aussi la distribution en sus des membres de l'ISO, mais aussi pour les éditions en anglais et en espagnol. SOGI Communication a également l'autorisation de commercialiser des bandeaux publicitaires pour le site Web de l'ISO (www.iso.org). SOGI Communication, 103, rue La Fayette, 75481 Paris cedex 10, France. Tél. + 33 (0)1 42 81 94 00. Fax + 33 (0)1 42 81 98 07. **Directeur:** Maurice Roboh. **Rédacteur en chef:** Martin de Halleux. E-mail halleux@qualite-references.com

© ISO, mai-juin 2002. Les points de vue exprimés dans *ISO MANAGEMENT SYSTEMS* n'engagent que leurs auteurs. La publicité faite pour des produits, services, manifestations ou cours de formation dans cette publication n'implique pas leur approbation par l'ISO.