



Image Bank

# Sommaire

p. 9

## L'ISO en direct Le TC 176 garantit la stabilité aux utilisateurs ISO 9000 en phase de transition

La norme ISO 9001:2000 demeurera inchangée pendant cinq ans à compter de sa date de publication le 15 décembre 2000 afin d'assurer une période de stabilité pour les utilisateurs, a décidé le comité technique ISO/TC 176.

p. 19

## Dossier ISO 9001:2000 – un bilan mondial des premières réactions du marché

ISO Management Systems présente un bilan informel des premières réactions du marché à ISO 9001:2000, établi dans le monde. Ce bilan couvre tout l'éventail des utilisateurs, car les réactions proviennent d'un mélange d'organismes d'accréditation et de certification et d'organismes utilisateurs ayant fait l'objet de sondage.

p. 45

## International ISO 14001 – et bien plus! Une visite guidée du programme de travail de l'ISO/TC 207

La norme ISO 14001 n'est pas étrangère aux lecteurs, mais sait-on vraiment que le TC 207 a déjà élaboré 20 normes, guides ou rapports techniques qui ont un fort potentiel de valorisation dans une utilisation combinée avec un SME fondé sur ISO 14001?

L'ISO EN DIRECT

POINT DE VUE

DOSSIER

INTERNATIONAL

ENTREPRISES ET ORGANISMES

RESSOURCES

- 4 Éditorial – Occupez-vous de nos affaires!
- 9 Le TC 176 garantit la stabilité aux utilisateurs ISO 9000 en phase de transition
- 11 Le TC 207 a un nouveau président
- 11 Lignes directrices de l'ISO pour la documentation du système de management de la qualité
- 13 Renforcer la participation des ONG aux travaux du TC 207
- 15 Applaudissons le succès d'ISO 14001 sans nous reposer sur nos lauriers
- 19 **ISO 9001:2000 – RÉACTIONS**  
Un bilan mondial des premières réactions du marché
- 31 ISO 9001, un cadre pour la responsabilisation des organismes sans but lucratif en Amérique du nord
- 34 Nouvelle norme ISO sur l'évaluation environnementale des sites et des organismes
- 38 Le mouvement religieux japonais «Seicho-No-Ie» adepte d'ISO 14001
- 42 Quand l'éboueur devient entrepreneur avec ISO 9000
- 45 ISO 14001 – et bien plus!
- 50 L'Agence fédérale allemande de l'environnement pratique ce qu'elle prêche
- 54 Un répertoire cherche à établir les critères de référence pour la comptabilisation des certificats
- 56 DuPont Dow Elastomers obtient l'enregistrement qualité QS-9000 de l'industrie automobile
- 56 Les enfants invités à dessiner l'environnement
- 58 Un acheteur australien de cours de formation parvient à accroître la satisfaction des clients grâce à ISO 9001:2000
- 60 Revue de livres
- 62 Dans le prochain numéro



**ISO MANAGEMENT SYSTEMS** paraît six fois par an. Publiée par le Secrétariat central de l'ISO (Organisation internationale de normalisation), la revue est disponible dans ses éditions française, anglaise et espagnole. **Éditeur:** Secrétariat central de l'ISO, 1, rue de Varembe, Case postale 56, CH-1211 Geneva 20, Suisse. Tél. + 41 22 749 01 11. Fax + 41 22 733 34 30. E-mail central@iso.org Web www.iso.org **Rédacteur en chef:** Roger Frost. **Rédacteur collaborateur:** Garry Lambert. **Graphisme:** Pascal Krieger. **Traduction:** ISOTRA. E-mail isotra@iso.org Prix d'un abonnement d'un an (six numéros) à *ISO MANAGEMENT SYSTEMS*: 128 francs suisses. **Abonnements:** Sonia Rosas, Secrétariat central de l'ISO. Tél. + 41 22 749 03 36. Fax + 41 22 749 09 47. E-mail sales@iso.org



Le Secrétariat central de l'ISO a mandaté **SOGI Communication** comme régie publicitaire, pour l'édition française, dont SOGI assure aussi la distribution en sus des membres de l'ISO, mais aussi pour les éditions en anglais et en espagnol. SOGI Communication a également l'autorisation de commercialiser des bandeaux publicitaires pour le site Web de l'ISO (www.iso.org). SOGI Communication, 103, rue La Fayette, 75481 Paris cedex 10, France. Tél. + 33 (0)1 42 81 94 00. Fax + 33 (0)1 42 81 98 07. **Directeur:** Maurice Roboh. **Rédacteur en chef:** Martin de Halleux. E-mail halleux@qualite-references.com

© ISO, janvier-février 2002. Les points de vue exprimés dans *ISO MANAGEMENT SYSTEMS* n'engagent que leurs auteurs. La publicité faite pour des produits, services, manifestations ou cours de formation dans cette publication n'implique pas leur approbation par l'ISO.